KIT MÍDIA 2022.2

indoor MÍDIA

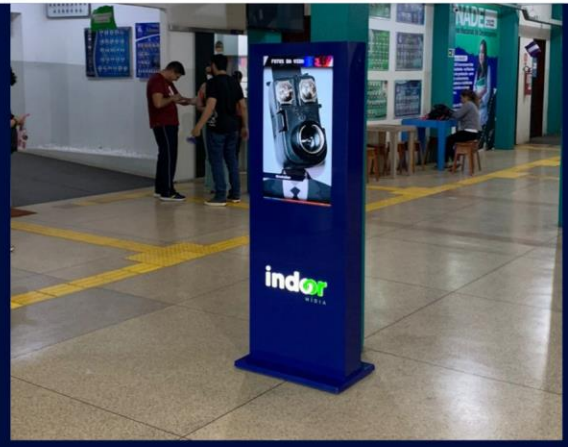
SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

NOSSA PLATAFORMA

1 TELAS

Localizadas em locais com alto fluxo e espera forçada, tem um alto nível de atração por ser a forma de entreter em situações de espera.

2 TOTEM



Localizados nos pontos de maior fluxo e com maior visibilidade, se destaca pela posição privilegiada e pela sua beleza que encanta.

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

OBJETIVOS DE CAMPANHA

1 POSICIONAMENTO

Quem não é visto não é lembrado. A nossa mídia atinge com eficiência um público amplo e variado.

2 FORTALECIMENTO DE MARCA

Agregar valor a marca em diferentes canais e mostrar sua força através da comunicação, gerando um recall de sua marca.

3 GRANDE IMPACTO

O principal objetivo é permanecer na mente do cliente o maior tempo possível e ter um impacto positivo.

4 DIVULGAÇÃO

Divulgar seu negócio para um público que ainda não foi alcançado e reforçar para aqueles que já são clientes/consumidores.

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

QUEM ASSISTE

GÊNERO

- 52% MULHER
- 48% HOMEM

CLASSE SOCIAL

- A - 20%
- B - 48%
- C - 32%

FAIXA ETÁRIA

- JOVENS - até 25 anos
- ADULTOS - entre 26 até 59
- IDOSOS - acima de 60 anos

1. Dados obtidos através de informações fornecidas pelos estabelecimentos.
2. Essas informações servem para basear a estratégia da campanha, e não deve ser usada para discriminar ou reafirmar qualquer preconceito existente.

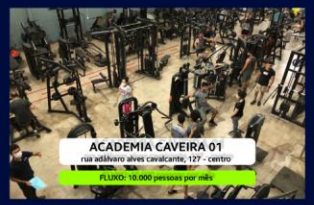
SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

ONDE ESTAMOS

ACADEMIAS

CAVEIRA HARD CORE



CAVEIRA HARD CORE 02

CLÍNICAS

CENTRUS

EQUILIBRIUM

LOTERIAS

PONTO DA SORTE

SANTANA

PADARIAS

SÃO SEBASTIÃO

ARCO ÍRIS CENTRO

EM BREVE

PAN. E CONFEITARIA ARCO ÍRIS
rua adalvaro cavalcante, 1483 - centro
FLUXO: 15.000 pessoas por mês

ARCO ÍRIS REMÉDIOS

EM BREVE

PAN. E CONFEITARIA ARCO ÍRIS
rua claudio lucio monteiro, 2453B - remédios II
FLUXO: 12.000 pessoas por mês

SANTO EXPEDITO

EM BREVE

PAN. E CONFEITARIA ARCO ÍRIS
rua adalvaro cavalcante, 1483 - nova brasília
FLUXO: 14.500 pessoas por mês

RESTAURANTE | CAFETERIA

BRASÍLIA CHURRASC.

GRAND CAFÉ

FARMÁCIAS

POPULAR CENTRO

POPULAR AREA PORT.

ANASTÁCIA CENTRO

EM BREVE

FARMÁCIAS ANASTÁCIA
rua salvador diniz, 882 - centro
FLUXO: 12.500 pessoas por mês

ANASTÁCIA PARAÍSO

EM BREVE

FARMÁCIAS ANASTÁCIA
rua tancredo neves, 908 - paraíso
FLUXO: 9.500 pessoas por mês

FACULDADE

MADRE TEREZA - MATRIZ

MADRE TEREZA - POLO TÉCNICO

EM BREVE

POLO MADRE TEREZA
rua salvador diniz, 1208 - centro
FLUXO: 12.000 pessoas por mês

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

NOSSOS NÚMEROS

+20
faces de veiculação

+100
mil pessoas por mês

4mil
inserções diárias

Nossos custos |

Valor médio com base no plano intermediário (8 telas)
R$ 350,00 mensais (plano anual)

Inserção: R$ 0,16	Nosso looping é de 10 minutos são 5 inserções por hora.
Hora: R$ 0,83	O horário médio de veiculação é de 14 horas, depende do local.
Diária: R$ 11,66	A quantidade média de inserção diária é de 70.

Você paga isso em 8 telas, o custo por tela é menor ainda
(INSERÇÃO: R$ 0,02 | HORA: R$ 0,10 | DIÁRIA: R$ 1,45)

1. Dados sobre fluxo foram obtidos através de informações fornecidas pelos estabelecimentos.
2. Dados sobre inserções são obtidos através de relatório mensais via software de gerenciameto.

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

COMPARAÇÃO COM OUTROS MEIOS

1 RÁDIO

CUSTO MÉDIO: R$ 70,00 (cada inserção)
+ custo do jingle.
VANTAGENS: Amplo alcance, contato direto.

DESVANTAGENS: Fraca demonstração e identificação com o produto, níveis de cobertura baixos, os elevados níveis de repetição provocam o rápido esgotamento da comunicação utilizada, Não segmenta o público.

2 OUTDOOR

CUSTO MÉDIO: R$ 700,00 (15 dias)

VANTAGENS: Amplo alcance, mensagem com alto poder de visualização e impacto no público que visualiza.

DESVANTAGENS: Alto custo, estático, não prende atenção de quem passa, atenção é disputada com o trânsito, causa poluição visual, não segmenta o público.

3 CARROS DE SOM

CUSTO MÉDIO: R$ 50,00 (hora) + custo do jingle.

VANTAGENS: Jingles que grudam na mente do ouvinte, ótimo meio para divulgar comércios de bairros.

DESVANTAGENS: Alcance baixo, causa poluição sonora, o barulho gera irritação aos ouvintes, já é considerado uma forma de divulgação arcaica.

4 TV ABERTA

CUSTO MÉDIO: R$ 1.000,00 (cada inserção)

VANTAGENS: Amplo alcance, resultados rápidos, alta cobertura e impacto, alto poder de fortalecimento de marca, alto poder de divulgação, valoriza a marca.

DESVANTAGENS: Alto custo de inserção, tornando um meio bom somente para empresas que tenham alto poder aquisitivo.

5 PANFLETAGEM

CUSTO MÉDIO: R$ 340,00 cada ação (R$ 250,00 = mil folhetos + R$ 90,00 = 3 diárias de 1 promoter)

VANTAGENS: Contato direto com o público-alvo, segmentação do público alvo.

DESVANTAGENS: Alcance baixo, limitação dos alvos a serem atingidos, o custo por espectador é caro, a maioria joga fora o folheto, causa poluição viária.

6 BOCA A BOCA

CUSTO MÉDIO: GRÁTIS

VANTAGENS: A experiência que o cliente tiver ele vai repassar para outros potenciais clientes.

DESVANTAGENS: Alcance baixo, baixo impacto, se um concorrente fizer uma publicidade mínima será o suficiente para superar na mente do cliente, qualquer experiência negativa que o cliente tiver do estabelecimento, a propaganda será negativa, o que causará um efeito bola de neve.

OBS.: Os meios de publicidade acima NÃO são utilizados pela Indoor Mídia

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

NOSSOS PLANOS

PLANOS TELAS

	BÁSICO - 4 TELAS	INTERMEDIÁRIO - 8 TELAS	PREMIUM - 12 TELAS
6 MESES	R$ 300,00/mês	R$ 400,00/mês	R$ 500,00/mês
12 MESES	R$ 250,00/mês	R$ 350,00/mês	R$ 450,00/mês
15 DIAS	R$ 200,00(15 dias)	R$ 300,00(15 dias)	R$ 400,00(15 dias)

	PLANO TOTEM	PLANO COMPLETO	
	4 FACES	18 FACES	
6 MESES	R$ 600,00/mês	R$ 900,00/mês	6 MESES
12 MESES	R$ 500,00/mês	R$ 800,00/mês	12 MESES
15 DIAS	R$ 400,00(15 dias)	R$ 700,00(15 dias)	15 DIAS

MEI: Consulte nossos planos exclusivos para o seu negócio.

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA

O QUE ESTÁ INCLUSO

Com o plano escolhido, os itens abaixo vão inclusos no pacote sem custos adicionais, o anunciante paga somente o valor da mensalidade e não se preocupa com mais nada, tudo por conta da nossa equipe de marketing, produção e suporte.

VÍDEO

- Captação de imagens
- Edição
- Pós-produção
- Veiculação

RELATÓRIO

- Relatório de inserção mensal
- Relatório de falhas e/ou bugs na exibição

VEICULAÇÃO

- Veiculação do VT nos pontos escolhidos
- Veiculação de campanhas temporárias como promoções.

A duração do VT é de no máximo 20 segundos, sem áudio, cores RGB e com formato de 1920px X 1080px para as telas horizontais;
Para o totem, a duração máxima é de 15 segundos, sem áudio e com formato de 1080px X 1920px, podendo ser vídeo, motion ou imagem.

ENTRE EM CONTATO

A Indoor Mídia oferece maior eficiência para o anunciante,
tanto em rentabilidade como em retorno junto ao Target desejado.
Permite a adequação da mensagem publicitária diretamente ao público alvo.

SEM DISPERSÃO

Isso faz da Indoor Mídia um meio de divulgação essencial,
do ponto de vista estratégico, tático e comercial.

ABEL NUNES PINHEIRO NETO
Departamento de Marketing

(96)99167-6814

LAÉRCIO SILVA DE MORAIS
Departamento Administrativo

(96)99106-4425

LUAN PATRIQUE PEREIRA DA SILVA
Departamento Comercial

(96)99134-1937

96 98421 7873
ANUNCIE CONOSCO

SANTANA | AMAPÁ | AMAZÔNIA | BRASIL

indoor MÍDIA